

AHMED BEN TANFOUS

+33 7 51 49 28 96

ahmedbt.contact@gmail.com

behance.net/ahmedbenta768c

Français
Anglais

Bilingue
Courant

ZADIG & VOLTAIRE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (5 ANS)

20²⁴₂₃ ZADIG & VOLTAIRE / CDI ACTUEL / (LUXE/PREMIUM)

Conseiller Mode & Vente 1er VENDEUR du 11/2024 --> ACTUEL

En évoluant en tant que 1^{er} VENDEUR, l'acquisition d'une parfaite maîtrise des nouvelles collections. Je suis principalement missionner pour diriger l'équipe et être formateur et valeur référente à eux. Un rôle à responsabilité importante puisque je suis en liaison direct avec mes managers pour optimiser les ventes et garantir que la satisfaction des client(e)s, avec une cohésion d'équipe parfaite.

Conseiller Mode & Vente SÉNIOR du 01/2024 --> 11/2024

En évoluant en tant que conseiller de vente senior, les responsabilités augmentent. Je suis principalement missionner pour former les nouveaux aux protocoles de la boutique, à analyser les performances (les KPIs), et à s'impliquer davantage dans la gestion quotidienne de la boutique.

Conseiller Mode & Vente JUNIOR du 10/2023 --> 01/2024

ORIENTER : Les clients sur leur choix vestimentaire à travers la ZV ART; expérience exclusive
RECOMMANDER : La dégaîne Z&V aux clients à travers leurs désires et la tendance vestimentaire en sous réserve des acquis reçus durant les formations continues au sujet des collections.
COMPRENDRE : Les attentes du client à travers un bon usage des canaux de communication tout en répondant à ses besoins en assurant une expérience client la plus complète, en atteignant les objectifs de la boutique.

2023 BOKS / 6 mois / (Start-up TECH)

Assistant directeur artistique UX/UI

CONCEPTION : Contenus graphiques et animés (vidéos / GIF pour les pubs META); Supports graphiques des produits imprimés.
RÉFLEXION : Nouvelles fonctionnalités app et produit (maquette / prototype).
Amélioration continue de l'aspect visuel et l'expérience utilisateur du site web



2022 WERLEN MEYER / 3 mois / (Agence d'animation)

Assistant directeur artistique au sein du studio graphique Werlen Meyer
CRÉATION : Mockup et mise en situation, identité visuelle, recherche tendances.



2021 PUBLICIS GROUPE / 6 mois / (Agence de communication)

Assistant directrice artistique publicisdrugstore pôle communication

CRÉATION : Design du catalogue BtoB / Vidéos et photos / Bannière site et différents supports de communication. Travail collaboratif avec la DA et la direction de publicis.
REFONTE : Carte du restaurant LE Drugstore (Chef Éric Frechon) / Pass Cinéresto.



2021 VHSPARIS / 3 mois / (E-shop premium)

Assistant directeur artistique

CRÉATION : Sliders, bannière web, newsletter et divers supports de communication vidéos, stories, montage et diffusion sur les réseaux sociaux.
MISE EN AVANT : Fiches des produits HI-FI, stratégie rédactionnelle, Prestashop.



2020 WELYNE / 2 mois / (Agence web design & développement)

Web designer junior pôle communication et création web

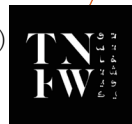
CRÉATION : Maquettes d'application UI & site web UI.



2019 TUNIS FASHION WEEK / 3 mois / (Événement mode/luxe)

Graphiste - Community manager

CRÉATION : Supports visuels pour les réseaux sociaux, CM.
ORGANISATION : Village des créateurs et sélection des marques.



FORMATIONS BAC+5

CREAPOLE
ÉCOLE DE CRÉATION MANAGEMENT

20²³₂₂ Diplômé en direction artistique communication visuelle et multimédia, France compétence, niveau 7, RNCP36709

Création pour la marque COURRÈGES d'une série limitée événementielle de 6 BLOUSONS dans 6 couleurs inédites et leurs 6 PARFUMS numérotés. En hommage à la marque des années 60.

20²³₂₂ 5^e année, Communication visuelle et multimédia

Édition de sa ligne de produits, direction artistique, dossier de presse, stratégie de commercialisation, positionnement marketing, technologie & mise en œuvre, 3D.

20²²₂₁ 4^e année, Communication visuelle et multimédia

Création de plan média, luxe, design d'applications, technique de valorisation professionnelle, laboratoire 3D, réalité augmentée et virtuelle, motion design, UX/UI, typographie.

LOGICIELS

Ae Ai Id Xd

Ps Pr Lr

LANGUES

Allemand Scolaire
Arabe Native

CENTRES D'INTÉRÊT

MODE ET TENDANCE

Passion pour la mode et les nouvelles tendances.

MERCHANDISING

Intérêt pour la mise en valeur des produits en magasin..

COMMUNICATION

Sensibilité aux stratégies de communication, notamment sur les réseaux sociaux.

LEADERSHIP

Intérêt pour le développement des compétences et la gestion d'équipe.

CRÉATION D'UNE PRÉSENTATION PRODUITS AUX CLIENTS VIA LE CRM BOUTIQUE